

бриф на разработку дизайна мерча. успейте заказать свой собственный стиль

пожалуйста, максимально подробно заполните этот бриф, даже если это будет трудно.

общая информация

1. **ваше имя:**
2. **ваш email:**
3. **ваш номер телефона:**
4. **название вашего бренда**

|  |
| --- |
|  |

1. **ссылка на ваш сайт и социальные сети: fb, instagram, vk, ok (если есть)**

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите ваш бренд или проект (основная деятельность, ключевые услуги и т.д.)**

|  |
| --- |
|  |

1. **расскажите подробнее про вашу ца, для кого делаем проект** (деятельность, возраст, пол, уровень дохода, место проживания и тд)

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите позиционирование вашего бренда, которое вы бы хотели донести с помощью дизайна/мерча?**

|  |
| --- |
|  |

1. **укажите, пожалуйста, названия 2-3 прямых ваших конкурентов?** информация нужна для изучения позиционирования конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

1. **укажите срок реализации проекта, когда проект должен быть сдан?**

|  |
| --- |
|  |

**выберите, пожалуйста, услуги, которые вам нужны:**

* **разработка дизайна мерча**
* **разработка дизайна мерча с фразами (дизайн + копирайтинг)**
* **проработка товарной линейки и производство**
* **разработка капсульной коллекции мерча**

**товарная линейка**

1. **напишите список товаров, которые вы бы хотели видеть при разработке товарной линейки.** также можно приложить ссылки на примеры моделей товаров, которые вам нравится больше всего.

|  |
| --- |
|  |

1. **какие маркетинговые цели должен нести ваш мерч? быть функциональным, полезным, вызывать эмоцию, его обязательно должны носить или выложить в соц. сети и т.д.**

|  |
| --- |
|  |

1. **при разработке товарной линейки, на что важнее сделать упор? на дизайн или на функциональность самого товара?**

|  |
| --- |
|  |

1. **напишите тираж. в каком количестве и какие позиции будет включать мерч.**

|  |
| --- |
|  |

1. **укажите бюджет на единицу товара или на проект.**

|  |
| --- |
|  |

**дизайн**

1. **есть ли у вас логотип или его нужно разработать? если есть, приложите его, пожалуйста, к письму в векторном формате.**

|  |
| --- |
| (прикрепление файла) |

1. **ссылка на брендбук/или укажите ваши фирменные шрифты и основные цвета (cmyk/pantone)**

|  |
| --- |
|  |

1. **нужно ли использовать в разработке какой-либо постоянный элемент(ы)/персонаж(и)?** может быть, у вашего бренда есть какой-то персонаж или слоган, который должен присутствовать на всей продукции.

|  |
| --- |
|  |

1. **при разработке дизайна, нужна ли разработка копирайтинга, с нашей стороны?** если да, заполните пожалуйста форму ниже.

|  |
| --- |
|  |

1. **опишите вашу дизайнерскую идею, а также пожелания к дизайну, который вы хотели бы изобразить.** можно приложить референс ссылками.

|  |
| --- |
|  |

1. **в процессе разработки дизайна, на сколько строго нужно придерживаться брендбука? есть свобода в исполнении?**

|  |
| --- |
|  |

1. **пожалуйста, приложите к брифу ваши референсы по дизайну или примеры дизайнов, которые нравятся и не нравятся** (ссылками)

**дизайны, которые нравятся**

|  |
| --- |
|  |

**дизайны, которые не нравятся**

|  |
| --- |
|  |

**копирайтинг (к дизайну)**

если в рамках дизайна, вам нужно разработать фразы или слоганы – заполните, пожалуйста, этот раздел.

**1. перечислите все наименования товаров, на которые требуется копирайтинг**

|  |
| --- |
|  |

**2. сообщение, которое вы хотите донести, главная идея**

|  |
| --- |
|  |

**3. текст на товарах должен быть разный или универсальный?**

|  |
| --- |
|  |

**4. если сообщение касается ваших товаров/услуг, то в чем их уникальность, главные преимущества и особенности?**

|  |
| --- |
|  |

**5. должно ли быть как-то интегрировано в копирайтинг название вашей компании/существующий слоган?**

|  |
| --- |
|  |

**6. приведите примеры копирайтинга, который вам нравится**

|  |
| --- |
|  |

**7. приведите примеры копирайтинга, который вам не нравится**

|  |
| --- |
|  |

**8.тональность коммуникации (выберите варианты) :**

* **эмоциональная/сухая, обыденная**
* **смешная, остроумная/ серьезная**
* **официальная/ разговорная, человечная**
* **профессиональная/простая**
* **уважительная/ дерзкая**
* **современная/консервативная**

|  |
| --- |
|  |

**9.какое количество вариантов копирайта вы бы хотели увидеть в первой итерации?**

|  |
| --- |
|  |

**10. напишите пожалуйста, другую важную информацию и ваши пожелания, которых не было в вопросах выше.**

|  |
| --- |
|  |